FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE GO
Sediu social: București, Sector 4, Calea Piscului, nr. 10
NI: B/C/00042/2002; CIF: 4203580; IBAN: RO45RNCB0090000558900001
Email: marketing@frgo.ro | bf@frgo.ro | secretariat@frgo.ro

Regulament de funcționare:
Comisia de Marketing și Comunicare a Federației Române de Go

Articolul 1. Scopul și responsabilitățile

Comisia de Marketing și Comunicare ("Comisia") are ca scop promovarea și reprezentarea pozitivă a Federației Române de Go ("Federația") în spațiul public și pe canalele online, consolidarea imaginii și creșterea vizibilității acesteia, conform Art.68(1) din Statutul FRGO.

Articolul 2. Componența Comisiei

(1) Conform Art.69 și Art.70 din Statutul FRGO, Comisia este condusă de un președinte, un vicepreședinte și membri votați de către Biroul Federal al Federației Române de Go.

(2) Președintele poate delega sarcini și responsabilități membrilor Comisiei sau altor persoane desemnate.

Articolul 3. Comunicarea oficială a Comisiei

Toate solicitările și propunerile adresate Comisiei trebuie transmise la adresa de e-mail oficială: marketing@frgo.ro.

Articolul 4. Finanțare

Bazându-se pe un plan de campanie, Comisia solicită anual alocarea de fonduri din buget pentru activitatea sa. Aici sunt incluse cheltuieli cu sponsorizări pe rețelele sociale, cosmetizarea site-ului FRGO, colaborări cu firme specializate de comunicare, promovarea jocului de Go prin persoane influente, crearea de materiale promoționale atât în formă fizică cât și digitală și alte activități care derivă din activitatea Comisiei.

Articolul 5. Atribuțiile Comisiei

(1) Elaborarea și implementarea de campanii de marketing și strategii de comunicare. Acestea vor lua forma unui plan care trebuie transmis Biroului Federal la începutul anului, iar la jumătatea anului în curs se va face o reconsiderare în funcție de performanțe, nevoi și situațiile apărute (Art. 72 din Statut).

(2) Generarea de conținut atrăgător și relevant pentru promovarea jocului de Go și a activităților FRGO.

(3) Colaborarea cu alte comisii și cu membrii Federației în vederea valorificării și promovării evenimentelor, cluburilor, jucătorilor, antrenorilor și competițiilor, precum și a diferitelor inițiative promoționale.

(4) Gestionarea și actualizarea informațiilor pe site-ul oficial al FRGO, www.frgo.ro, printr-o persoană desemnată de către președintele Comisiei.

(5) Gestionarea canalelor de comunicare pe rețelele sociale.

FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE GO
Sediu social: București, Sector 4, Calea Piscului, nr. 10
NI: B/C/00042/2002; CIF: 4203580; IBAN: RO45RNCB0090000558900001
Email: marketing@frgo.ro | bf@frgo.ro | secretariat@frgo.ro

Articolul 6. Canalele de Comunicare pe Rețelele Sociale

(1) Canalele de comunicare pe rețelele sociale, inclusiv dar fără a se limita la Facebook, vor fi gestionate de către președintele Comisiei și persoanele delegate de acesta.

(2) Se recomandă diversificarea canalelor de comunicare pentru a atinge un public cât mai larg și diversificat.

(3) Președintele Comisiei stabilește tonul, stilul și conținutul comunicărilor pe aceste canale, în concordanță cu obiectivele și valorile Federației și al planului de promovare asumat.

(4) Orice postare, anunț sau comunicare oficială trebuie să fie validată de președintele Comisiei sau de persoanele delegate de acesta, înainte de publicare.

(5) Comisia este responsabilă de actualizarea periodică a conținutului, monitorizarea feedback-ului și răspunsul la comentarii și mesaje într-un mod profesionist și în timp util.

(6) Grupul de Facebook al comunității de Go din România este administrat de către președintele Comisiei de Comunicare și persoane delegate de acesta, cu aprobarea Biroului Federal.

Articolul 7. Mențiuni

(1) Comunicarea internă a FRGO nu intră sub responsabilitatea Comisiei, întrucât acest rol revine secretariatului și altor entități implicate direct.

(2) Comisia este deschisă colaborării cu alte structuri pentru a optimiza performanțele FRGO.

Articolul 8. Modificarea și revizuirea regulamentului

Regulamentul poate fi revizuit sau modificat la propunerea membrilor Comisiei, cu aprobarea Biroului Federal.

Digitally signed by ION-BOGDAN FISTOIU FEDERATIA ROMANA DE GO Vicepresedinte RO 2023.10.02 18:18:27

Digitally signed by Mihaela Taranu FEDERATIA ROMANA DE GO MEMBRU B.F. RO 2023.10.03 08:29:02

Conceput de:
Darius Dobraniș – președinte
Mihaela Țăranu – membru
Comisia de Marketing și Comunicare a Federației Române de Go.

19.09.2023